

Sommaire :

Sommaire	2
Note d'information	3
Introduction	3
Les 3 étapes pour confectionner une mini boutique	4
ETAPE 1: Trouver un hébergeur	4
L'hébergement chez 1and1.....	5
L'hébergement chez Amen.....	6
ETAPE 2: Trouver un éditeur html	6
Les éditeurs html gratuits	7
Faire un site avec Frontpage	7
Faire un site avec Dreamweaver	8
ETAPE 3: Installer le paiement sécurisé sur votre site.....	8
Créer des boutons d'achat avec Paypal	9

Comment utiliser Allopass.....	13
Créez une hotline et soyez payé à chaque appel	15
Créez une ligne téléphonique nomade sur votre ordinateur	16
Quelques conseils sur l'élaboration d'un site	18
Les nouveaux concepts d'E-Business	19
Quelques outils indispensables à votre réussite	21

[Je veux suivre une formation webmaster complète !](#)

Note d'information :

Ce guide a pour simple vocation de stimuler votre esprit d'initiative. Les aspects juridiques et fiscaux ne sont pas abordés dans ce livre. Chaque cas étant particulier et la législation étant différente pour chaque pays, je vous invite à prendre conseil auprès d'un professionnel qualifié (juriste, avocat...) avant d'entreprendre toute démarche de création d'une Boutique Virtuelle.

L'auteur se dégage de toute responsabilité quant à l'utilisation de ce manuel et pour tous litiges qui pourraient être dus de façon directe ou indirecte à l'information contenue dans ce livre.

Introduction :

Ce manuel va vous expliquer en quelques lignes comment vous allez pouvoir créer une mini boutique sur Internet sans avoir de connaissances particulières.

Même si vous êtes un novice, vous allez pouvoir sans aucune difficulté et dans quelques heures devenir propriétaire d'une boutique en ligne qui répond à vos clients, vend et livre les commandes automatiquement, 24H/24, 7J/7 et toute l'année! Et ce avec seulement une ou deux pages Web à publier.

3 étapes simples pour confectionner une boutique

1 - Un hébergeur : c'est un prestataire de services qui permet d'héberger votre site sur un serveur (un ordinateur qui reste connecté 24h sur 24h sur Internet pour que tout le monde puisse venir sur votre site à n'importe quel moment).

- Enregistrer un nom de domaine que vous aurez préalablement choisi.
- Choisir votre formule d'hébergement (espace disque, fonctions diverses, dans ce cas la formule de base suffira).

La plupart du temps, ces 2 phases se font en même temps et vous êtes guidé très simplement par le prestataire que vous aurez choisi.

2 - Un éditeur html : c'est un logiciel qui vous permet de fabriquer des pages Web sans avoir besoin de connaître le langage informatique.

3 - Un système de paiement sécurisé : Il vous permettra d'accepter les paiements par carte bleue sans avoir besoin ni d'aucun matériel ni d'un compte bancaire !

Et c'est tout !

Quant au budget... vraiment dérisoire... **Pour moins de 15,00 Euros TTC de coût annuel (le prix d'un tee-shirt) vous avez votre boutique !**

ETAPE 1 : TROUVER UN HEBERGEUR

Voici 2 hébergeurs que j'ai sélectionnés et que je considère parmi les meilleurs rapports qualité/prix. Bien sûr, vous n'êtes pas obligé de vous inscrire chez l'un d'eux et restez libre d'en trouver un autre en cherchant sur les moteurs de recherche.

L'hébergement inclut l'enregistrement de votre nom de domaine et l'espace disque dont vous aurez besoin pour publier votre site et le rendre accessible au monde entier.

a) 1and1.fr

Pour moi un des meilleurs avec un rapport qualité/prix irréprochable.

Très bon point: L'interface est plutôt sobre et sans fioritures. Il semble que leur politique soit plutôt basée sur l'efficacité. En plus, depuis la rentrée 2005, 1and1 a bien amélioré son interface utilisateur qui est désormais beaucoup plus claire et plus conviviale.

Moins bon point : Le trafic sur votre site est limité pour le pack de base (pack perso) à 5 Go (Giga-octets). Cela ne posera pas problème si vous n'avez aucun fichier lourd comme de l'image ou du son, mais dès qu'une centaine de personnes par jour commenceront à charger des pages contenant de l'audio ou de la vidéo, vous dépasserez très vite et en quelques jours votre quota de trafic.

La solution sera donc « d'upgrader », c'est-à-dire de changer de pack pour avoir plus d'espace disque et augmenter votre limite de trafic (par exemple à 10 Go - vous pouvez aller jusqu'à 50 Go).

Le pack perso (le plus simple) se compose ainsi :

- Votre nom de domaine en **.corn .net .org .info .naine** (au choix)
- 5 comptes email personnalisés
- 50 Mo d'espace disque
- 5.000 Mo de trafic/mois
- 10 pages Website Creator (un outil qui vous permettra de constituer des pages de votre site sans connaître la programmation et sans éditeur html)

Vous pourrez acheter d'autres noms de domaines pour les faire pointer sur votre site pour un prix très intéressant, rapidement et en quelques clics seulement.

Coût annuel : **14,20 euros seulement !** [Commander ici](#)

De plus, depuis peu, il est possible pour un particulier d'enregistrer son nom de domaine en **.fr** pour quelques euros de plus... Il n'est plus nécessaire d'être inscrit au registre du commerce et d'avoir un extrait K-