

LA VIE EST TROP CHERE COMMENT S'EN SORTIR?

Ebook écrit par et sur une idée originale de

Jean-Philippe Hulin

richesanslaloterie.com

Inspiré par

Christian Godefroy

club-positif.com

©2008, Christian Godefroy et Jean Philippe Hulin, Liège,
tous droits réservés pour tous pays.

L'ebook que vous avez entre les mains n'a d'autre ambition que de développer l'esprit d'entreprise qui sommeille en vous.

Il exclut les considérations juridiques qui ne sont pas du ressort des auteurs et qui ne sont pas essentielles au présent propos. Il était impossible en effet d'entrer dans le détail de la réglementation qui est en grande partie fonction de la situation personnelle de chacun et du pays concerné.

Si, par exemple, vous êtes salarié, il est préférable de demander à votre employeur l'autorisation d'exercer l'activité secondaire qui vous tente. Et avant même d'arrêter votre choix, je vous invite à consulter un juriste (avocat, conseiller juridique...).

La législation vous autorise, dans une certaine mesure, variable selon les pays, à vendre des objets sans déclarer quoi que ce soit. Passé ce seuil, vous devez déclarer le revenu obtenu.

Les espérances de gains sont variables et fonction de chaque individu. L'auteur s'est engagé à révéler des moyens, mais ne peut en aucun cas être tenu responsable de ce qu'en fait chaque lecteur.

Comme dans toute entreprise, les résultats passés ne sont pas une assurance de résultats futurs et tout dépend de vos capacités personnelles, de votre expérience, de votre motivation, et de votre persévérance.

Les domaines d'expertise des auteurs sont uniquement le marketing, l'édition et le copywriting.

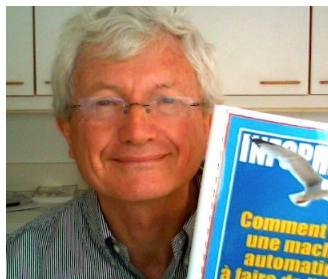
Table des matières

<u>Préface</u>	<u>7</u>
<u>Le mot de Christian Godefroy</u>	<u>7</u>
<u>Le mot de Jean-Philippe Hulin</u>	<u>8</u>
<u>Introduction</u>	<u>9</u>
<u>Changement de comportement</u>	<u>14</u>
<u>Les options possibles</u>	<u>15</u>
<u>Se prendre en mains sans faire le con</u>	<u>21</u>
<u>Contrer la hausse des prix : facile !</u>	<u>22</u>
<u>Le mythe du manque de temps</u>	<u>23</u>
<u>L'incroyable force du temps libre</u>	<u>25</u>
<u>Petit guide pour devenir riche</u>	<u>27</u>
<u>Comment vous sortir de vos dettes</u>	<u>30</u>
<u>Ce qu'il faut faire pour gagner plus</u>	<u>34</u>
<u>Pourquoi les autres vous donnent de l'argent</u>	<u>37</u>
<u>Le meilleur raccourci vers le succès</u>	<u>41</u>
<u>Le secret des grandes fortunes</u>	<u>46</u>
<u>L'histoire de la corde invisible</u>	<u>47</u>
<u>Conclusion</u>	<u>49</u>

Préface

Le mot de Christian Godefroy

Quand Jean-Philippe m'a parlé de son idée, j'ai tout de suite été enthousiasmé. J'aurais bien aimé lire un petit livre comme celui-ci dans les débuts de ma vie d'adulte ; cela m'aurait évité quelques années de galère.



Cet ebook n'a pas la prétention de vous révéler tous les secrets, mais d'amorcer chez vous une réflexion sur l'argent, sur le bonheur et sur votre façon de préparer un avenir prospère, ou difficile.

J'ai démarré sans le sou et je me suis empressé de faire des dettes. J'ai été riche, puis pauvre, puis de nouveau riche jusqu'à ce qu'un divorce me mette presque sur la paille et vraiment, il est plus agréable d'avoir de l'argent que d'en manquer.

Non pas pour le regarder mais pour réaliser des projets : aider ses enfants à poursuivre les meilleures études, voyager, aider ses proches, avoir un cadre de vie agréable.

Quel que soient votre situation ou votre âge, il me semble que nous vivons une époque où il est bien plus facile de s'élever et de réussir qu'il y a seulement 10 ans. Sur la porte du succès, il est écrit « POUSEZ ! ».

Bien amicalement,

A handwritten signature in blue ink that reads 'Christian H. Godefroy'.

'Xtian', Christian Henri Godefroy

Le mot de Jean-Philippe Hulin

Cela fait tellement longtemps qu'on entend parler de la diminution du pouvoir d'achat, que ca ne pouvait pas être une perte de temps d'y consacrer un peu d'attention.

L'objectif, c'était de sortir de la « lunette des médias ».

Il fallait non seulement tout faire pour ne pas observer le sujet avec les yeux négatifs d'une certaine presse, mais il fallait aussi éviter de dramatiser ou d'enjoliver.

Christian, grâce à son immense expérience et son œil critique, a permis de battre en brèche tous les raisonnements faciles et erronés.

C'est un grand privilège de vous présenter cet ebook.

Espérons qu'il représente le premier pas d'une nouvelle vie pleine d'abondance et de toutes les bonnes choses de la vie !



Bonne lecture,

'JeanPhi', Jean-Philippe Hulin

Introduction

A moins d'avoir passé les dernières années en voyage du côté de la planète Mars, vous n'êtes pas sans savoir que les biens de consommation ont subi une augmentation que l'on peut qualifier de « forte » en quelques années à peine.

Les médias s'en donnent d'ailleurs à cœur joie.

Montrant des graphiques auxquels on ne comprend pas souvent grand-chose hormis que *ca ne semble pas bon...*

C'est devenu un sujet de conversation très prisé.

Il y a fort à parier que c'est même LE sujet de conversation préféré lors des pauses au boulot.

Le baril de pétrole atteint les 100 dollars

Le prix du baril de pétrole peut servir de point de repère à bien des égards pour bien comprendre l'augmentation des prix ; alors qu'il se négociait aux alentours de 20 dollars au début des années 90, le voici qui vient de dépasser la barre mythique des 100 dollars...

Une légère augmentation de 500% est donc constatée...

Alors *Monsieur Tout-le-monde* demande pourquoi.

Nous citerons l'incroyable développement de *l'ogre Chinois*, les violences au Nigeria, l'instabilité du Pakistan, la diminution des réserves mondiales et la spéculation.

On appelle ça la mondialisation... Alors vous me direz certainement :

« *Oui c'est bien triste tout ça JeanPhi, mais mon salaire à moi, il n'a pas augmenté de 500% depuis 1990 !* ».

De fait, votre revenu n'a pas augmenté de 500%...

Mais la question à se poser est :

« La hausse des prix a-t-elle fait diminuer mon pouvoir d'achat ? »

La plupart des gens répondront un énorme « OUI ! ».

Pourtant, il convient de se demander si VRAIMENT le pouvoir d'achat diminue ou si ce n'est qu'une impression.

On a beaucoup parlé de l'introduction de l'euro, prétextant que la nouvelle monnaie unique avait elle seule fait grimper les prix.

Pourquoi ?

Tout simplement parce que les centimes d'euro valent *leur pesant d'or* et que, l'air de rien, une augmentation de 50 centimes d'euros, c'est une augmentation de 20 francs belges ou 3,5 francs français.

Ci-dessous un graphique des prix qui ont le plus et le moins augmenté dans la zone euro entre 1998 et 2005. (Source: www.robert-schuman.eu)

