

15 Stratégies pour optimiser vos campagnes Google Adwords

**Le guide pour créer des campagnes Adwords rentables
et dominer totalement votre marché**

Tables des matières

15 Stratégies pour optimiser vos campagnes Google Adwords	7
Etablissez des listes de mots-clés Stratégiques	8
Créez un groupe d’annonce par mot-clé	8
Insérez des mots-clés dans vos annonces	9
Utilisez l’outil d’insertion automatique de mots-clés	10
Tirez parti des options de ciblage	11
Créez des pages de destinations (Landing page) spécifiques pour chaque groupe d’annonce	11
Insérez des mots-clés dans vos URL à afficher	11
Créez plusieurs campagnes	14
Soyez original dans la rédaction de vos annonces	14
Différenciez les CPC du réseau de recherche et du réseau de contenu	14
Optez pour une stratégie d’enchère efficace	14
Testez différentes versions de vos sites	15
Récupérez les recherches des internautes qui visitent votre site	15
Objectif CTR élevé	16
Testez, analysez et adaptez sans cesse vos annonces et vos sites	16

Si vous souhaitez devenir un expert en publicité sur Internet et être capable de créer des campagnes Adwords ultra optimisées et rentables qui démultiplieront votre trafic et votre chiffre d'affaire, procurez-vous notre formation Adwords en vidéo.



Cette formation Adwords en vidéo, unique sur le marché vous permettra de dominer n'importe quel marché sur Adwords.

Cette formation est composée de plus de 3h de vidéo de formation et d'un e – book de plus de 100 pages. L'alliance de la vidéo et de l'e-book vous offre un cocktail riche en information, conseils et exemples concrets.

Pour accéder à cette formation unique et devenir un expert en création de campagnes publicitaires avec Adwords, cliquez sur le lien ci-dessous.

video-adwords.biz